

**RINGKASAN TANYA JAWAB**  
**PAPARAN PUBLIK/ PUBLIC EXPOSE TAHUNAN PT MITRA INVESTINDO Tbk.**  
**SELASA, 9 DESEMBER 2025**  
**PUKUL 14.00 – 15.00 WIB**  
**PINE ROOM - PONDOK INDAH GOLF COURSE**  
**JL. METRO PONDOK INDAH, JAKARTA – 12310**

---

**Pihak Manajemen yang Hadir :** : Bapak Andreas Tjahjadi – Presiden Direktur  
Bapak Ir. Bambang Ediyanto - Direktur  
Bapak Ignatius Edy Suhardaya – Direktur Keuangan  
Bapak Eko Santo Mayo – Direktur Entitas Anak  
Bapak Sugeng Wahono – *Corporate Secretary*

**Agenda :**

1. Presentasi:
  - Sekilas MITI.
  - Kinerja Keuangan 2024 dan Kuartal III 2025.
  - Target Perseroan Tahun 2025.
  - Rencana dan Langkah Strategis MITI.
2. Diskusi & tanya jawab

Public Expose tahun 2025 dibuka pada pukul 14:00 WIB oleh *Corporate Secretary*/ Sekretaris Perusahaan yang dilanjutkan dengan paparan mengenai informasi Perseroan sehubungan dengan agenda yang telah disampaikan Perseroan kepada PT Bursa Efek Indonesia melalui surat nomor 118/DIR-MI/XII/2025 tertanggal 4 Desember 2025.

Paparan Publik dilaksanakan secara luring dan dihadiri oleh publik, media serta pemegang saham. Peserta yang hadir dalam Paparan Publik Tahunan Perseroan terlampir di bagian akhir laporan ini.

Ringkasan pertanyaan dan jawaban yang disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Nama : Bapak Yonathan Adhi Putra  
Institusi : AWI TV

**Pertanyaan :**

1. Terkait PMTHMETD (*private placement*) perolehan dana Rp60 miliar untuk ekspansi bisnis, apakah perolehan dana Rp60 miliar dari PMTHMETD sudah diperhitungkan dengan matang ataukah ada perhitungan khusus sehingga total Rp60 miliar merupakan sebuah alokasi dana hasil dari PMTHMETD tersebut?
2. Dalam PMTHMETD yang dilakukan Perseroan pihak afiliasi turut serta mengambil bagian, salah satunya adalah PT Sentra Baruna Hijau (SBH) dan individu yang terafiliasi dengan Perseroan. Apakah dalam aksi korporasi Perseroan dengan pihak afiliasi yang terjadi dalam PMTHMETD berdasarkan Peraturan OJK mengandung transaksi benturan kepentingan? landasan apa yang menyatakan bahwa transaksi dengan pihak terafiliasi tersebut bukan merupakan transaksi benturan kepentingan?

**Jawaban :**

1. *Private placement* (PMTHMETD) dilaksanakan Perseroan sesuai peraturan yang berlaku (maksimal 10% dari saham yang diterbitkan). Perseroan menerbitkan 5,93% saham baru dengan harga pelaksanaan Rp286 yang dihitung berdasarkan 25 hari bursa sebelum tanggal permohonan

pencatatan saham tambahan. Dana Rp60 miliar dihitung berdasarkan jumlah saham baru yang diterbitkan dikalikan harga pelaksanaan. Seluruh dana yang diperoleh dari hasil PMTHMETD akan digunakan untuk pengembangan usaha di bidang penambangan pasir silika dan turunannya, baik dalam bentuk belanja modal atau perizinan awal. Sebelum dilakukan PMTHMETD, Keterbukaan Informasi yang diterbitkan sebanyak dua kali telah direviu dan disetujui oleh OJK sebelum pelaksanaan RUPS Independen.

RUPS Independen telah menyetujui pelaksanaan PMTHMETD sehingga tidak ada benturan kepentingan dalam transaksi afiliasi yang dilaksanakan dalam PMTHMETD.

2. Keikutsertaan PT Sentra Baruna Hijau sebagai pihak afiliasi merupakan komitmen yang diperoleh dari pihak afiliasi untuk melakukan penambahan modal yang memungkinkan Perseroan untuk segera memperoleh dana hasil pelaksanaan PMTHMETD mengingat dalam PMTHMETD maksimal pihak yang mengambil bagian adalah 50 pihak.

2. Nama : **Bapak Supriyanto**  
Institusi : **Metropolitan Post.id**

**Pertanyaan :**

1. Estimasi pengeluaran modal untuk kawasan industry apakah termasuk capex dari dana *Private Placement*? Dan dalam roadshow Q1-2026 ada berapa investor yang akan bekerja sama dengan MITI?
2. Apakah pada tahun 2026 sudah ada produksi silika?
3. Rencana laba dan pendapatan 2026 apakah sudah ada perhitungannya?
4. Mengapa pendapatan turun tetapi labanya lebih tinggi dibandingkan 2024?

**Jawaban:**

1. Badan hukum atas kawasan industri saat ini baru dibentuk dan masih dalam tahap studi untuk menyiapkan dokumen-dokumen terkait pengembangan kawasan industri, termasuk penyusunan master plan, pemenuhan persyaratan tata ruang dan lainnya, sehingga belum dapat dilakukan budgeting yang menyeluruh.industry. n.
2. Pada tahun 2026 tambang pasir silika belum berproduksi sehingga kinerja Perseroan masih ditopang oleh sektor transportasi dan logistik.
3. Proyeksi pendapatan dan laba tahun 2026 saat ini dalam tahap akhir penyusunan budget.
4. Sektor pelayaran memiliki segmen operasi kapal milik sendiri serta kapal milik pihak lain atau chartering dan brokering, pada tahun 2025 Perseroan fokus pada segmen yang lebih menguntungkan yaitu operasi kapal milik sendiri sehingga meskipun Pendapatan mengalami penurunan, namun laba bersih Perseroan justru mengalami kenaikan.

3. Nama : **Bapak Muhammad Fatihul Firdaus**  
Institusi : **Pemegang Saham**

**Pertanyaan :**

1. Berdasarkan hasil eksplorasi PT Kendawangan Berkah Kersik (“KBK”) untuk kedalaman 10 m s/d 19 m, kadar Fe (besi) berada dikisaran 0,26% s/d 0,38%. Kadar Fe tersebut diatas standard industri kaca, apakah Perseroan memiliki rencana untuk pengadaan mesin *leaching/ magnetic* dan akan menambah capex seberapa besar untuk pengadaan mesin leaching?
2. Berapa proyeksi stripping ratio atau cash cost KBK mengingat kedalaman pasir silika berada di kedalaman lebih dari 10m tanah yang harus dikupas?

3. Mitigasi risiko Perseroan terhadap kadar Silikadioksida (SiO<sub>2</sub>) yang rendah 96% s/d 97% -dibawah grade solar panel yang memiliki standar diatas 99%, apakah pasir silika nantinya hanya dijual untuk kaca biasa atau punya rencana lain terkait hal tersebut?
4. Untuk Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus ("KEK") apakah ada proyeksi prosentase atas penjualan dari pasir silika dan penjualan *tenant* industri?

**Jawaban :**

1. KBK sedang menyelesaikan eksplorasi tahap pertama dari 2.040 hektar yang dilakukan secara terus menerus dan melakukan analisis sesuai data yang diperoleh dari lapangan, karena potensi tambang bersifat *given (natural resources)* maka apa yang ada di lahan tersebut yang dapat dikelola. Kandungan Fe dan Ti tinggi karena lokasi tambang dekat Pantai, sangat terjadi infiltrasi air laut yang berpengaruh terhadap kualitas pasir silika. Peningkatan kualitas SiO<sub>2</sub> dapat dilakukan dengan proses leaching atau dilakukan pencucian dengan asam oksalat. Alternatif tersebut dihitung keekonomiannya berdasarkan kenaikan kadar SiO<sub>2</sub> dan penurunan Fe. Jika kenaikan SiO<sub>2</sub> tidak signifikan dan kadar Fe turun, Perseroan akan mencari market untuk kualitas rendah pasir silika dan nantinya akan diperhitungkan secara komprehensif untuk potensi dan penambangannya.  
Contoh industri dengan permintaan SiO<sub>2</sub> kualitas rendah adalah konstruksi, semen, batu tahan api.
2. Semua *grade* pasir silika dari *grade* terendah s/d 99,9% memiliki pasar tersendiri. Jarak KBK ke Kawasan Industri Batang-Jawa Tengah sekitar 270 mil, ke Semen Indonesia-Marunda sekitar 320 mil, akan diperhitungkan secara komprehensif untuk potensi dan penambangannya.
3. Karena tahap eksplorasi belum selesai, saat ini Perseroan sedang melakukan kajian terkait *over burden* yang lebih detail untuk semua area dengan memperhitungkan lumpur akibat infiltrasi air laut sehingga meski dalam kawasan yang sama, akan diperoleh *stripping ratio* yang berbeda. *Striping ratio* akan dilakukan *cut off* pada setiap blok tambang berdasarkan kualitas, pemrosesan pasir kuarsa, harga pasar dan proses penambangannya.
4. Panel surya tidak bisa menggunakan kadar SiO<sub>2</sub> yang rendah. Pasir silika dengan kadar SiO<sub>2</sub> rendah dapat digunakan untuk industry kaca dengan kecerahan rendah/ buram.
5. Kawasan industry ("KEK") yang dibangun sangat strategis lokasinya berada di selatan Kalimantan Barat dan sangat dekat dengan Selat Karimata/ Laut China Selatan serta Industri di Pulau Jawa. Oleh karena itu KEK merupakan salah satu pengembangan bisnis yang diutamakan. Salah satu tujuan dalam *Road Show* adalah untuk mengetahui kebutuhan *tenant* atas pasir silika untuk memasok bahan mentah (*raw material*) kepada *tenant* di KEK, jika ada kelebihan pasokan pasir silika di *stock pile* KEK, Perseroan akan melakukan supply ke konstruksi dan kaca di Jawa, batu tahan api di Freeport. Presentase pendapatan akan ditentukan berdasarkan rencana *tenant* pada saat Road Show dilakukan.

4. Nama : Bapak Mulyawan  
Institusi : Metro Headline

**Pertanyaan :**

1. Dana Corporate Social Responsibility ("CSR") pertahun digunakan untuk apa saja?

**Jawaban :**

1. Perseroan telah melaksanakan program CSR dalam bentuk:
  - Penanaman pohon mangrove di Balikpapan sebagai salah satu bentuk kepedulian lingkungan Perseroan untuk konservasi alam;

- Melaksanakan qurban sapi melalui Entitas Anak yang dibagikan di wilayah sekitar operasional Entitas Anak;
- Melakukan program donor darah secara rutin per 3 bulan;
- Kerja sama dengan pihak sekolah untuk edukasi terkait keuangan.
- 

5. Nama : Bapak Tendy  
Institusi : Investor

**Pertanyaan:**

1. Apakah ada pengaruh terkait rencana Pemerintah Pusat untuk mereviu seluruh izin kepemilikan tambang pasir silika yang sebelumnya penerbitan izin dilakukan Pemerintah Daerah terhadap Izin Eksplorasi yang sudah didapatkan Perseroan?
2. Apakah Perseroan memiliki rencana menambah tambang Pasir Silika lainnya?
3. Berdasarkan Annual Report MITI fokus di bidang perkapalan dan Pasir Silika, mengapa MITI ekspansi ke Pengembangan kawasan industri karena sektor perkapalan dan pasir silika membutuhkan fokus yang kuat, dengan Dewan Komisaris dan Direksi yang masing-masing berjumlah 3 orang, apakah Perseroan mampu menjalankan semua rencana tersebut.? Mengingat menjalankan kawasan industri bukan pekerjaan yang mudah dan berada di Kalimantan sedangkan umumnya kawasan industri berada di Pulau Jawa.

**Jawaban :**

1. Kewenangan perizinan saat ini masih berada di gubernur, regulasi kewenangan pemindahan perizinan ke pusat sedang digodok. Kemungkinan jika ada percepatan dari ESDM diperkirakan 2026, diperkirakan dalam bentuk PP, Kepres atau lebih tinggi lagi. MITI telah melakukan pemenuhan kewajibanregulasi ESDM, kehutanan, tata ruang, dan ketenagakerjaan. Pengawasan dari seluruh pemangku kepentingan dan pemberlakuan system *offline* serta *online* dalam proses perizinan mendorong Perseroan berkomitmen untuk selalu memenuhi regulasi yang berlaku, sehingga Perseroan tidak mengkhawatirkan atas terjadinya perubahan kewenangan perizinan dari Pemerintah Daerah ke Pemerintah Pusat.
2. Penambahan tambang pasir silika akan dikaji lebih dalam mengingat saat ini sudah memiliki tiga entitas tidak langsung yang bergerak di pasir silika. Kerjasama dapat dilakukan dalam bentuk pemanfaatan *stockpile*, konsesi lahan dll.
3. Pembangunan Kawasan industry yang dilakukan oleh PT Kendawangan Prima Resources ("KPR") merupakan industri yang berbasis silika. Pembangunan Kawasan industry di Kalimantan memiliki tujuan mulia agar Pembangunan tidak terkonsentrasi di Pulau Jawa, sehingga mendorong pemerataan pembangunan. Terkait komposisi Direksi Perseroan, industri silika ditangani oleh direksi PT NBS dan entitas anak yang memiliki kompetensi di bidang pertambangan silika. Ekspansi di pasir silika dilakukan mengingat pasir silika masuk kategori mineral kritis (2023) dan strategis (2024) setara emas, bauksit, batubara. Kawasan industri menjadi bisnis strategis untuk pemerataan ekonomi

6. Nama : Bapak Ahmad Gafur  
Institusi : Investor

**Pertanyaan :**

1. Berapa total capex yang dibutuhkan oleh 3 Perusahaan Tambang Silika -Entitas Anak PT Nusantara Bina Silika- hingga mencapai tahap *commercial production*?

2. Apakah hasil produksi pasir silika dijual dalam bentuk *raw material* atau akan dilakukan pengolahan lebih lanjut? Jika diproses lebih lanjut, apakah grade yang ditargetkan oleh Perseroan (*glass grade, solar panel grade* atau *wafer/semiconductor precursor*)?
3. Perseroan menyampaikan akan melakukan roadshow kepada Investor pada Q1-2026, apakah hal tersebut dimaksudkan untuk mengundang investor sebagai tenant di PT Ketapang Prima Resources ("KPR") atau sebagai partner strategis di *Holding* (MITI) dalam aksi Korporasi *right issue* atau obligasi?

**Jawaban :**

1. Total capex yang dibutuhkan untuk tiga tambang grup silika sampai tahap produksi diperkirakan Rp500 miliar. Pendanaan dilakukan dengan opsi *right issue* atau *bridging finance*.
2. *Grade* silika menyesuaikan kebutuhan pasar karena setiap grade yang ada memiliki pasar masing-masing dan produksi dilakukan berdasar tingkat keekonomiannya berdasarkan proses penambangan, logistik, prosesing s/d market yang dituju. *Processing/washing plant* atau *magnetic separator* untuk meningkatkan kualitas sesuai kebutuhan pasar. Penjualan dilakukan dalam bentuk *raw material* di pasar domestic, sesuai spesifikasi yang di minta tenant ataupun pasar ekspor setelah dilakukan pengolahan melalui processing plant untuk mengoptimalkan potensi yang ada.
3. Kawasan industri merupakan proyek strategis dan sebuah investasi besar serta tidak bisa hanya melibatkan MITI, proyek kawasan industri memerlukan *partnership* baik secara langsung ke MITI ataupun ke *tenant*. Langkah strategis Perseroan tersebut untuk mendukung program dekarbonisasi yang dicanangkan oleh Pemerintah dengan melakukan hilirisasi silika melalui investor yang diundang untuk membangun pabrik-pabrik di Kawasan Industri berbasis silika.

**DAFTAR KEHADIRAN (LURING) PUBLIC EXPOSE TAHUNAN PT MITRA INVESTINDO TBK**

**SELASA, 9 DESEMBER 2025 - PUKUL 14.00 S/D 15.00 WIB**

**PINE ROOM - PONDOK INDAH GOLF COURSE, JAKARTA 12310**

No	Nama	Tipe Pemangku Kepentingan	Nama Institusi
1	Liliana	Investor	Individu
2	Hadi	Investor	Individu
3	Santo	Investor	Individu
4	Muhammad Fatihul Firdaus	Pemegang Saham	Individu
5	Ahmad Gopar	Pemegang Saham	Individu
6	Kamal Ali	Investor	Individu
7	Kwok Michael	Investor	Individu
8	Titin Sayati Latif	Investor	Individu
9	Sam	Investor	Individu
10	Muktafian	Investor	Individu
11	Fendy	Investor	Individu
12	Jaya Putra	Media	jurnalsembilan.com
13	Mulyawan	Media	metroheadline.net
14	Dusseldorf Nahum	Media	Swantara.com
15	Muhyi, SE	Media	Jurnal Nusantara
16	Widiawati	Media	Detik65.com
17	Liana Chrisnawaty	Media	Pelita Kota
18	Ismiyati	Media	Milleniumpost.id
19	Ryo Fernadito	Media	Mabes News
20	Supriyanto	Media	Metropolitanpost.id
21	Arianto	Media	Duta Nusantara Merdeka
22	Hotben Lingga	Media	Gramediacom
23	Syamsil Kamaria	Media	Liratv.id
24	Supriyadi	Media	Kabarinesia.com
25	Maya Hasan	Media	Inewsfacta.com
26	Yudi Zuhdi, SE	Media	Pookota Nasional
27	Adwannur	Media	Waranusa7.com
28	Cornelius	Media	Grow Media Indonesia
29	T.M. Yun	Media	Formak.News.B
30	Irpan Sofyan	Media	Sorot News
31	Elizabeth R. Sihombing	Media	Bongkarmerdeka.com
32	Yonathan Adhi Putra	Media	Awitv.co.id
33	Deden Erman	Media	Infopers.com
34	Djoni S	Media	Drajawali.wp.com
35	Linda Lantang	Media	Indonesiatodays.com
36	Forir B	Media	Media Realitas
37	Suharto	Media	Karya Post
38	Rudi Sunarto	Media	Suara Pembaharuan
39	Christian Butar Butar	Media	Indonesiatimes.net
40	Christianty	Media	K-Ltv Indonesia
41	Maya S	Media	Jakarta Post Network
42	Irwan Hasiholan	Media	Mediapatriot.co.id